

Workshop

LA COMUNICAZIONE DELLE UNIVERSITÀ: SODDISFAZIONE (PERCEPITA) E COSTI **Analisi, dibattito e prospettive di sviluppo a partire dai dati di Good Practice**

Piattaforma WebEx – Sala Conferenze AICUN
Mercoledì 10 giugno 2020 - ore 10:30-12:30

Come viene valutata dagli stakeholder l'attività di comunicazione realizzata dai nostri atenei? Quanto investono in comunicazione le nostre università? Quali sono le differenze e le analogie fra gli atenei italiani. Come possiamo migliorare le nostre performance e/o la percezione delle stesse? A questi e ad altri quesiti risponderemo in un incontro che coinvolgerà attivamente tutti i partecipanti, con le loro esperienze e testimonianze con l'obiettivo di riflettere sui dati disponibili e sui possibili sviluppi per avere un set di dati comparabili a supporto delle decisioni.

Programma

- | | |
|-------------|--|
| 10:30-10:40 | Accoglienza dei partecipanti e saluti di benvenuto
Angelo Saccà, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino |
| 10:40-11:00 | La comunicazione delle università dalle diverse prospettive
Stefano Geuna, Rettore Università degli Studi di Torino
Antonio Romeo, Direttore Generale Università degli Studi di Palermo |
| 11:00-12:00 | Analisi dei dati sulla Comunicazione universitaria: la soddisfazione percepita e i costi a confronto
Deborah Agostino, Good Practice – School of Management, Politecnico di Milano
Angelo Saccà, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino |
| 12:00-12:25 | Dibattito sulle modalità di rilevazione dei dati, proposte per migliorare la rilevazione sulla qualità percepita e approfondimenti nell'analisi degli investimenti e dei costi per la comunicazione universitaria
Coordina: Paola Claudia Scioli, Direttivo AICUN ed EUPRIO |
| 12:25-12:30 | Conclusione dei lavori
Consiglio Direttivo AICUN |