

FORUM AICUN

AICUN 2020: IL GRANDE SALTO PROFESSIONISTI EUROPEI PER COMUNICARE LA RICERCA (E MOLTO ALTRO)

Milano, Palazzo delle Stelline, Sala Bramante – Corso Magenta, 59
Data in corso di riprogrammazione

organizzato in collaborazione con la Rappresentanza a Milano della Commissione europea

PROGRAMMA PROVVISORIO

Lunedì, 6 aprile

09:00-09:30	Accoglienza e registrazione dei partecipanti
09:30-10:15	Cerimonia di apertura Massimo Gaudina, Capo della Rappresentanza a Milano della Commissione europea Angelo Saccà, Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli studi di Torino È prevista la presenza del Prof. Gaetano Manfredi, Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica (in attesa di conferma)
10:15-12:30	Interventi di scenario Coordina Angelo Saccà, Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli studi di Torino
	Comunicare la scienza: i nuovi programmi di ricerca e innovazione ..., Commissione europea
	Comunicare la scienza: la prospettiva di un giornalista scientifico ..., Commissione europea/RAI
	Università e ricerca: la prospettiva dei vertici degli Atenei italiani Prof. Elio Franzini, Rettore Università degli studi di Milano ... Direttore Generale dell'Università di ...
12:30-14:00	Buffet – Sala Agnesi
14:00-15:00	1° Workshop La comunicazione nei progetti europei: dalla pianificazione alla realizzazione ..., Commissione europea Valeria delle Cave, Responsabile Ufficio Stampa estero e comunicazione dei progetti competitivi, IIT - Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) Coordina:

15:00-16:30	<p>2° Workshop</p> <p>Condividere la conoscenza: una riflessione a partire da esperienze di Public Engagement a confronto</p> <p>Telmo Pievani, Delegato del Rettore per la comunicazione istituzionale - Università degli studi di Padova</p> <p>Gioia Grigolin, Direttore Comunicazione e Marketing - Università degli studi di Padova</p> <p>Enrico Balli, CEO - SISSA Medialab</p> <p>Francesca Cognetti, Delegata alla Responsabilità Sociale per il Territorio - Politecnico di Milano</p> <p>Ida Castelnuovo, Programma Polisocial - Politecnico di Milano</p>
16:30-17:00	Coffee break
17:00-18:00	<p>Seduta plenaria</p> <p>Progetti di ricerca: conoscere per comunicare (strumenti e modelli organizzativi per valorizzare la comunicazione e la ricerca)</p> <p>Angelo Saccà, Presidente AICUN e Dirigente Università degli studi di Torino</p> <p>Comitato di coordinamento della Rete nazionale degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement - APEnet</p>
20:00-23:00	Cena sociale

Martedì, 7 aprile

09:30-12:00	<p>AICUN tra di noi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. AICUN Job (30') Il comunicatore universitario / il comunicatore pubblico: una professione in continua evoluzione Relatore: da definire 2. AICUN Plaza (1h) Una conversazione collettiva per contagiare le idee e scambiarsi esperienze Coordinatore: da definire 3. Coffee break (30') 4. AICUN Grounds (45') Assemblea straordinaria dell'Associazione, con l'approvazione del nuovo Statuto 5. AICUN Facts (45') Assemblea ordinaria dell'Associazione
12:00-13:30	Buffet – Sala Agnesi

13:30-14:30	3° Workshop: Ufficio stampa e social media per valorizzare la ricerca universitaria Alessandra Montresor, Direttore Comunicazione e Marketing - Università degli studi di Trento Giornalista TBD Coordina:
14:30-15:30	4° Workshop Train the scientists! Formare i ricercatori alla comunicazione della ricerca è strategico per la diffusione della conoscenza Andrea Cerroni, Direttore del Master in Comunicazione della Scienza e dell'Innovazione Sostenibile Università degli studi di Milano Bicocca Andrea De Bortoli, Responsabile Sezione Valorizzazione della Ricerca e Public Engagement - Università degli studi di Torino Coordina: Enrico Costa, Media Relations Unit Coordinator – Università Ca' Foscari Venezia
15:30-16:00	Chiusura dei lavori Edoardo Teodoro Brioschi, Presidente onorario AICUN