



Negli ultimi anni il sistema universitario italiano è chiamato a confrontarsi con una trasformazione strutturale: il progressivo calo demografico sta riducendo il numero di potenziali studenti nel nostro Paese. I prossimi anni renderanno questo scenario ancora più evidente, ponendo nuove sfide in termini di attrattività, posizionamento e apertura internazionale.

In questo contesto, la comunicazione assume un ruolo strategico fondamentale. Non più soltanto come strumento di promozione, ma come leva culturale capace di raccontare l'identità, il valore e la visione delle università italiane a pubblici sempre più ampi e diversificati, anche oltre i confini nazionali.

PROGRAMMA

Mercoledì, 15 aprile 2026

09:30 – 10:30	Registrazione e accoglienza partecipanti
10:30 – 10:45	Saluti istituzionali Daniela Mapelli, Rettore Università di Padova
	Presentazione Convegno Gioia Grigolin, Presidente AICUN e Dirigente Area Comunicazione e Marketing Università di Padova
10:45 – 11:15	<i>Investire per il futuro del sistema universitario</i> Laura Ramaciotti, Presidente CRUI e Rettore Università di Ferrara Alberto Scuttari, Presidente CODAU e Direttore Generale Università di Padova Antonio Uricchio, Presidente ANVUR
11:15 – 12:15	<i>Ranking universitari: strumento o trappola? Una guida per orientarsi</i> Pier Giorgio Bianchi, Amministratore Delegato e Co-Fondatore Talents Venture Michela Galante, Responsabile formazione Talents Venture
12:15-12:30	Dibattito

12:45 – 13:00	Foto di gruppo all’ombra della Palma di Goethe
13:00 – 14:00	Pranzo
14:00 – 15:30	Tavola rotonda <i>Attrarre, raccontare, promuovere l’università: il ruolo della comunicazione</i> Partecipano: Alberto Scuttari, Direttore Generale Università di Padova, Giovanni Viafora, Capo-redattore Corriere della sera Marco Mondini, Docente Dipartimento di Scienze Politiche Giuridiche e Studi Internazionali - Università di Padova Dario Consoli, Country manager QS - Ranking Modera: Maria Soave, Caposervizio RAI TG1 redazione interni - conduttrice RAI TG1 13:30
15:30 – 16:00	Pausa caffè
16:00 – 17:00	L’importanza del linguaggio per comunicare il valore sociale delle università Carlo Presotto, Formatore
17:00 – 18:00	Assemblea Generale Ordinaria
20:00 – 23:00	Cena sociale <u>Caffè Pedrocchi</u> via VIII Febbraio, 15 - Padova

Giovedì, 16 aprile 2026

09:30 – 09:45	Apertura dei lavori Angelo Saccà, Dirigente Area Sistemi Informativi, portale e e-Learning Università di Torino – Consiglio Direttivo AICUN
09:45 – 10:15	<i>L’autorevolezza della comunicazione nel sistema universitario</i> Telmo Pievani, Filosofo della scienza ed evoluzionista - Università di Padova
10:15 – 10:45	<i>Comunicare le Alleanze Europee: una sfida oltre confine</i> Cinzia Sada, Dipartimento di Fisica e Astronomia – Università di Padova
10:45 – 11:15	Pausa caffè
11:15 – 11:45	Tavola rotonda <i>Comunicazione universitaria in movimento: come cambiano le nostre professionalità</i> Partecipano: Livio La Mattina, Responsabile Marketing – LUMSA Gioia Lovison, Direttrice Ufficio Comunicazione – Università di Padova Alessandra Saletti, Responsabile Ufficio Stampa e Relazioni Esterne – Università di Trento Modera: Paola Claudia Scioli, Vice-presidente AICUN – Consulente Comunicazione Università di Roma “Foro Italico”

11:45 – 12:15	Dibattito
12:15 – 12:30	Chiusura dei lavori Gioia Grigolin, Presidente AICUN e Dirigente Area Comunicazione e Marketing Università di Padova
12:30 – 14:00	Pranzo
14:00 – 15.30	Visita all’Orto Botanico 1545 - Università di Padova