



UniCOM

1° INCONTRO FORMATIVO 2021

**«I SOCIAL MEDIA PER L'UNIVERSITÀ.
Strategie, linguaggi, sicurezza e monitoraggio»**

15/16/21 aprile 2021, in modalità telematica

Introduzione

UniCOM

Il Corso “I Social Media per l’Università. Strategie, linguaggi, sicurezza, monitoraggio” è la prima proposta formativa del 2021 della Comunità professionale UniCOM, nata nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l’Associazione Italiana Comunicatori d’Università, che dal 1992 per statuto si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci, e dal CO.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L’obiettivo di UniCOM è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi negli Atenei italiani si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all’organizzazione ed alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, alla ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all’orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fund-raising.

La proposta formativa: finalità, destinatari e obiettivi

Il Corso si propone di fornire gli strumenti operativi per gestire al meglio la comunicazione istituzionale delle Università italiane sulle principali piattaforme social esistenti. Dalla creazione di una precisa identità istituzionale alle strategie per aumentarne la visibilità e generare engagement, dalla normativa in materia di comunicazione e trasparenza alle modalità per monitorare il successo di un post o di una più complessiva campagna promozionale, il Corso si propone di descrivere anche alcune buone pratiche individuate negli Atenei italiani e di fornire ai partecipanti le più corrette modalità di gestione delle pagine e dei profili social partendo dalle conoscenze di base per arrivare ai primi cenni sulla comunicazione istituzionale della scienza.

Il Corso è destinato a funzionari che in università, sia a livello di amministrazione centrale che periferica, si occupano di comunicazione attraverso i Social Media e comunicazione online in genere e a tutti coloro che non essendo specialisti del settore vogliono sviluppare competenze professionali in questo specifico ambito.

Il Corso è destinato a funzionari che in Università, sia a livello di amministrazione centrale che periferica, si occupano di comunicazione attraverso i Social Media e comunicazione online in genere e a tutti coloro che non essendo specialisti del settore vogliono sviluppare competenze professionali in questo specifico ambito (strutture centrali, dipartimenti, centri di ricerca...).

OBIETTIVI

Inquadrare il ruolo strategico dei Social Media all'interno delle attività di comunicazione delle Università.

Fornire strumenti pratici per l'utilizzo corretto dei Social Media per la comunicazione istituzionale

Fornire riferimenti normativi e linee guida per la gestione dei Social Media delle Università

Illustrare gli strumenti e i metodi per il monitoraggio e la misurazione dei risultati dell'utilizzo dei Social Media

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **12 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 4 ore ciascuna.

SESSIONI FORMATIVE

Modulo 1: LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA

Apertura dei lavori

Angelo SACCA', Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino
Francesca GRASSI, Direttrice del Co.IN.Fo.

Il punto di vista dei vertici universitari

Tiziana LIPPIELLO, Rettrice Università Ca' Foscari Venezia
Gianluca BRIGUGLIA, Delegato alla Comunicazione Università Ca' Foscari Venezia
Sabrina LUCCARINI, Direttrice Generale Università degli studi di Trieste

I Social Media: uno strumento di comunicazione strategico

Walter QUATTROCIOCCHI, Professore di Data Science - Sapienza Università di Roma

La comunicazione istituzionale attraverso i Social Media

Sergio NUVOLI, Responsabile Comunicazione istituzionale, social media management, ufficio stampa e redazione web - Università degli Studi di Cagliari

Domande e risposte

Coordina Egizia MARZOCCO, Consiglio Direttivo AICUN

Chiusura dei lavori

Angelo SACCA', Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

15 aprile 2021

h. 14:30-18:30

SESSIONI FORMATIVE

Modulo 2: STRATEGIE E TECNICHE DI COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

Apertura dei lavori

Angelo SACCA', Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

Comunicare la scienza sui Social Media

Roberta VILLA, Giornalista scientifica e Research fellow - Università Ca' Foscari Venezia

Strategie e tecniche di comunicazione sui Social Media

Sergio NUVOLI, Responsabile Comunicazione istituzionale, social media management, Ufficio stampa e redazione web - Università degli Studi di Cagliari

Sara MONTAGNER, Settore Social Media Manager, Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo - Università Ca' Foscari Venezia

Domande e risposte

Coordina Antonello LAMANNA, Consiglio Direttivo AICUN

Chiusura dei lavori

Angelo SACCA', Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

16 aprile 2021

h. 14:30-18:30

La struttura dell'incontro formativo

SESSIONI FORMATIVE

Modulo 3: NORMATIVA, SICUREZZA, LINEE GUIDA, MONITORAGGIO E ANALISI DEI RISULTATI

Apertura dei lavori

Angelo SACCA, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

Dinamiche sociali nell'era digitale: echo chamber, polarizzazione e fake news

Fabiana ZOLLO, Ricercatrice in Data Science - Università Ca' Foscari Venezia

Normativa, sicurezza, linee guida, monitoraggio e analisi dei risultati

Sergio NUVOLI, Responsabile Comunicazione istituzionale, social media management, ufficio stampa e redazione web - Università degli Studi di Cagliari

Domande e risposte

Coordina Paola Claudia SCIOLI, Consiglio Direttivo AICUN

Chiusura dei lavori

Angelo SACCA, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

21 aprile 2021

h. 14:30-18:30

VALUTAZIONE FINALE

30 minuti a
disposizione

I relatori

Dott. Sergio NUVOLI

Giornalista professionista specializzato in comunicazione istituzionale nella Pubblica Amministrazione, è responsabile del Settore Comunicazione istituzionale e della Didattica, con gestione dei social (social media management), ufficio stampa e redazione web dell'Università degli Studi di Cagliari.

Laureato in Giurisprudenza, ha conseguito all'Università degli Studi di Ferrara il Master in Giornalismo e Comunicazione istituzionale della Scienza, e all'Università degli Studi di Cagliari il Master in Economia e finanza etica per lo sviluppo e la cooperazione. Dal 2006 addetto stampa dell'Università degli Studi di Cagliari, dal 2011 è direttore responsabile di "UniCanews", il periodico di informazione dell'Ateneo (attualmente attivo on line). Dal 2015 è il social media manager dell'Ateneo, in questa veste ha attivato i profili social dell'Ateneo. Dal 2019 è componente del Comitato Regione per le Comunicazioni (CORECOM) della Regione Autonoma della Sardegna.



I relatori

Prof. Walter QUATTROCIOCCHI

Professore di Informatica alla Sapienza Università di Roma dove dirige il Center for Data Science and Complexity for Society e la sua attività di ricerca si focalizza sulla analisi data-driven dei sistemi complessi. Il suo gruppo di ricerca ha una pagina Facebook in cui le notizie di studi e incontri scientifici appaiono in mezzo a consigli di cucina, con ricette di melanzane alla parmigiana e pasta alla carbonara – un connubio apparentemente bizzarro, ma che molto dice delle nostre reazioni di fronte ai contenuti che ci aspettiamo di trovare in un determinato contenitore. I suoi lavori sulla diffusione delle informazioni sono serviti per informare il Global Risk Report del World Economic Forum e usati da alti enti normativi e istituzionali. Di recente ha fatto parte di diversi tavoli tecnici internazionali e nazionali, tra cui il gruppo di esperti su Hate Speech e coordinatore del gruppo impatto sociale ed economico della Task Force Dati COVID voluta dal Ministero dell’Innovazione. Regularmente invitato come keynote speaker a conferenze e istituzioni internazionali, lo abbiamo contattato per un confronto sui social media, alcune intersezioni con il mondo politico e i risultati degli ultimi suoi studi sui comportamenti in rete.



I relatori

Dott.ssa Sara MONTAGNER

Dopo una laurea triennale in Conservazione dei Beni Culturali - Indirizzo Archeologia del Vicino Oriente Antico e una laurea specialistica in Archeologia e Conservazione dei Beni Archeologici, si è affacciata al mondo dei social media entrando a far parte, nel 2011, dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico dell'Università Ca' Foscari Venezia, dove si occupa dal 2014 della gestione dei social media istituzionali di Ateneo.

Dal 2018 è parte dello staff dell'ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo come Social Media Manager, occupandosi della gestione dei social media istituzionali e, dal 2021, dei canali ufficiali della Rettrice Tiziana Lippiello.



I relatori

Dott.ssa Roberta VILLA

Giornalista pubblicista laureata in medicina, Roberta Villa ha collaborato per più di vent'anni con le pagine di Salute del Corriere della Sera e con molte altre testate cartacee e online, italiane e internazionali.

Negli ultimi anni ha approfondito il tema delle vaccinazioni, soprattutto per quanto riguarda il ruolo della comunicazione, anche in risposta a bufale e fake news, per cui è stata nominata nella task force del governo contro la disinformazione su COVID-19 in rete. È stata responsabile del gruppo di lavoro sulla comunicazione dei vaccini nel nucleo strategico del NITAG (National Immunization Technical Advisory Group) italiano.

Ha partecipato a due progetti europei sulla comunicazione e la risposta alle minacce epidemiche e pandemiche (TELL ME e ASSET) e a uno sulla comunicazione della scienza (QUEST), come research fellow dell'Università di Ca' Foscari a Venezia, che al tema della comunicazione sui vaccini ha dedicato particolare attenzione.

Insieme ad Antonino Michienzi è autrice dell'e-book "Acqua sporca" (2014), un'inchiesta sul caso Stamina, e con la sua collaborazione esce oggi per Chiarelettere con "Vaccini. Mai così temuti, mai così attesi" sui vaccini anti COVID-19. Nel 2017 aveva già scritto "Vaccini. Il diritto di non avere paura" (2017), distribuito in una prima edizione con il Corriere della Sera e in una seconda (2019) per il Pensiero scientifico editore. Nel 2019 ha scritto insieme a Silvio Garattini la biografia del professore "Il guerriero gentile" per Solferino.

È molto attiva sui social network, su cui sta sperimentando un approccio semplice e confidenziale alla divulgazione.



I relatori

Dott.ssa Fabiana ZOLLO

È una ricercatrice dell'Università Ca' Foscari di Venezia. La sua attività di ricerca è incentrata su processi di diffusione e fruizione dell'informazione e dinamiche di polarizzazione sulle reti sociali online. Collabora in qualità di esperta esterna con l'Autorità Europea per la Sicurezza Alimentare (EFSA), è membro della task force "Data Science" di AGCOM, e supporta in qualità di esperta l'Unità di monitoraggio per il contrasto della diffusione di fake news relative al COVID-19 sul web e sui social network istituita presso il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.



La gestione dell'incontro formativo

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO	Il coordinamento scientifico di "UniCOM" è affidato all'Ing. Angelo SACCA - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.
IL TUTORAGGIO	<p>Il tutoraggio specialistico farà da raccordo tra un corso e l'altro e sarà a disposizione prima dell'avvio per raccogliere i quesiti e casi specifici, attinenti gli argomenti oggetto di trattazione e di discussione in aula. Fornirà il suo supporto durante la formazione e si porrà in ascolto delle esigenze che emergeranno dopo la sua conclusione.</p> <p>Il "tutoraggio specialistico" potrà essere svolto dal Coordinamento scientifico.</p> <p>In affiancamento al tutor specialistico ci sarà anche il tutor d'aula che si occuperà dell'assistenza a docenti e partecipanti tramite l'utilizzo della piattaforma di Microsoft Teams.</p> <p>Dott.ssa Irma MONTEMAGGIORE</p>
IL FORUM	In occasione del primo incontro, sarà attivato il forum dedicato alla Comunità che sarà animato dal tutor specialistico della materia che si interfacerà con i coordinatori scientifici, i relatori e i partecipanti per poter favorire uno spazio di dialogo e confronto.

La gestione dell'incontro formativo

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

METODOLOGIA DIDATTICA

Il Corso prevede approccio “sostenibile” non orientato solo su idee, ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi “del come fare” e non solo “del cosa fare”.

VALUTAZIONE FINALE

Al termine del Corso di formazione è prevista una **valutazione finale**. Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati. Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un **attestato**.

Informazioni utili

REFERENTE ORGANIZZATIVO	Mara MICIELI – Co.In.Fo. – 011/8129782 – mara.micieli@coinfo.net – iniziative@coinfo.net
QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE	Università consorziate: € 700,00 Enti non consorziati: € 800,00 La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72 Vi informiamo che per le Università associate ad UniCOM l'adesione consente 3 partecipazioni gratuite come da adesione annuale. A partire dalla 4 ^a partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le richieste di iscrizione dovranno pervenire compilando il modulo di iscrizione on-line . Si ricorda che è necessario inserire il codice attività presente nel frontespizio della brochure.
VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio entro 30 giorni dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione. La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

Contatti



Co.IN.Fo.

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino
Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Tel. 011/8129782 Fax 011/8140483

E-MAIL: segreteria@coinfo.net

PEC: coinfo1@pec.it

SITO WEB: www.coinfo.net

Segreteria organizzativa e amministrativa

Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

rosanna.audia@coinfo.net

doris.micieli@coinfo.net

mara.micieli@coinfo.net

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino 97556790018

Partita IVA 06764560014