



Comunità Professionali

2° Incontro UniCOM

«COMUNICAZIONE INTERNA:
UNA LEVA STRATEGICA
PER LA REPUTAZIONE DELLE UNIVERSITÀ»

15/16/17 Ottobre 2025
in modalità telematica

CODICE ATTIVITÀ: 63CP25

CODICE MEPA PER ENTI CONSORZIATI: 63CP25_C

CODICE MEPA PER ENTI NON CONSORZIATI: 63CP25_NC





UniCOM

Il Corso «COMUNICAZIONE INTERNA: UNA LEVA STRATEGICA PER LA REPUTAZIONE DELLE UNIVERSITÀ» è la seconda proposta formativa del 2025 della Comunità professionale UniCOM, nata nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università - che dal 1992 si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci - e Co.In.Fo., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L'obiettivo di UniCOM è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi negli Atenei italiani si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio, che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione interna, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione e alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, all'ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fund-raising.



Finalità, Obiettivi e Destinatari

Il Corso si propone di fornire gli strumenti operativi per gestire al meglio la comunicazione interna e organizzativa delle Università italiane, con particolare riguardo alla definizione di strategie e piani di comunicazione interna e alla scelta degli strumenti più adeguati.

Il Corso prevede l'analisi di alcune buone pratiche messe a confronto in modo da fornire diverse modalità di organizzazione della comunicazione interna.

Il Corso è destinato a funzionari che in Università si occupano di comunicazione interna e organizzativa indipendentemente dagli uffici di appartenenza (comunicazione, direzione generale, rettorato, risorse umane, ICT, dipartimenti) e ai dipendenti delle università che, pur occupandosi di risorse umane, di sviluppo tecnologico, di processi amministrativi, desiderano sviluppare competenze professionali in questo specifico ambito.

Obiettivi

- Fornire elementi per la definizione delle strategie di comunicazione interna
- Fornire proposte per la gestione della comunicazione dei grandi cambiamenti e delle situazioni di crisi
- Fornire esempi di attività di comunicazione interna
- Fornire modelli di gestione delle community
- Fornire esempi di strumenti e servizi per la comunicazione interna

Il Corso di formazione organizzato per le Università consorziate è destinato a dipendenti delle Università che si occupano di comunicazione a vari livelli e in diversi ruoli, di risorse umane, di sviluppo tecnologico e di processi amministrativi.

Dettaglio Incontro



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna.



15 Ottobre



9:30 – 12:30



Prima giornata formativa (STRATEGIE)

9:30-9:45 Saluti di apertura

Gioia Grigolin, Dirigente Area Comunicazione e Marketing Università degli Studi di Padova - Presidente AICUN

9:45-10:15 L'opinione dei vertici degli Atenei

Virgilio D'Antonio, Rettore eletto Università degli Studi di Salerno

Antonio Romeo, Direttore Generale Università degli Studi dell'Insubria Varese-Como

10:15-11:00 La comunicazione interna: una visione strategica

Alessandra Mazzei, Professoressa ordinaria di Economia e gestione delle imprese presso l'Università IULM, Milano

11:00-11:15 pausa

11:15-12:00 La comunicazione interna: la specificità del contesto universitario nazionale ed europeo

Paola Claudia Sciolì, Consulente Comunicazione universitaria – Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

12:00-12:30 Dibattito

Paola Claudia Sciolì, Consiglio Direttivo AICUN e Comitato Scientifico UniCOM

Dettaglio Incontro



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna.



16 Ottobre



9:30 – 12:30



Seconda giornata formativa (CONTENUTI)

9:30-9:45 Introduzione

Gioia Grigolin, Dirigente Area Comunicazione e Marketing Università degli Studi di Padova - Presidente AICUN

9:45-10:15 Gestione della comunicazione interna nei momenti critici

Arturo De Vivo, Responsabile Scuola Superiore Meridionale

10:15-11:00 Engagement e identità delle community

Egizia Marzocco, Responsabile Area Comunicazione e Public engagement Università degli Studi di Camerino
Fabiano Catania, Social Media Manager Università degli Studi di Pisa

11:00-11:15 pausa

11:15-12:15 Condivisione di esperienze

Mirella Cerato, Responsabile Settore Comunicazione Alma Mater Università di Bologna
Alessandra Montresor, Direttrice Comunicazione e Relazioni Esterne Università degli studi di Trento
Mariangela Musolino, Responsabile Area Comunicazione e Brand Management Università degli studi di Perugia

12:15-12:30 Dibattito

Paola Claudia Scioli, Consulente Comunicazione universitaria – Vice-Presidente AICUN e Tesoriere EUPRIO

Dettaglio Incontro



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna.



17 Ottobre



9:30 – 12:30 + 30 MINUTI
VALUTAZIONE FINALE

Terza giornata formativa (STRUMENTI)

9:30-9:35 Introduzione

Angelo Saccà, Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino – Consiglio Direttivo AICUN

9:35-10:30 Strumenti e servizi di comunicazione interna

Angelo Saccà, Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino – Consiglio Direttivo AICUN

10:30-10:45 pausa

10:45-12:15 Progettare una campagna di comunicazione interna

Chiara Antonioli, Responsabile Comunicazione visiva Università degli Studi di Verona – Consiglio Direttivo AICUN
Gioia Lovison, Direttrice Comunicazione Università degli Studi di Padova

12:15-12:30 Dibattito e chiusura dei lavori

Gioia Grigolin, Dirigente Area Comunicazione e Marketing Università degli Studi di Padova - Presidente AICUN



Saccà Angelo, Angelo Saccà, Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino – Consiglio Direttivo AICUN

Scioli Paola Claudia, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

Antonioli Chiara, Responsabile Comunicazione visiva Università degli Studi di Verona – Consiglio Direttivo AICUN

Catania Fabiano, Social Media Manager Università degli Studi di Pisa

Cerato Mirella, Responsabile Settore Comunicazione Alma Mater Università di Bologna

D'Antonio Virgilio, Rettore eletto Università di Salerno

De Vivo Arturo, Responsabile Scuola Superiore Meridionale

Grigolin Gioia, Dirigente Area Comunicazione e Marketing Università degli Studi di Padova - Presidente AICUN

Lovison Gioia, Direttrice Comunicazione Università degli Studi di Padova

Marzocco Egizia, Responsabile Area Comunicazione e Public engagement Università degli Studi di Camerino

Mazzei Alessandra, Professoressa ordinaria di Economia e gestione delle imprese presso l'Università IULM, Milano

Montresor Alessandra, Direttrice Comunicazione e Relazioni Esterne Università degli Studi di Trento

Musolino Mariangela, Responsabile Area Comunicazione e Brand Management Università degli studi di Perugia

Romeo Antonio, Direttore Generale Università degli Studi dell'Insubria Varese-Como



COORDINAMENTO SCIENTIFICO	Il coordinamento scientifico di UniCOM è affidato all'Ing. Angelo SACCÀ - Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino, componente del Consiglio Direttivo AICUN e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.
REFERENTE ORGANIZZATIVO	Dott.ssa Mara MICIELI – Co.In.Fo. – 011/8129782 – mara.micieli@coinfo.net – iniziative@coinfo.net
TUTORAGGIO	Avv. Tatiana DI GIULIO – tdigiulio@ublegal.it – in telematica
VALUTAZIONE FINALE	Al termine del Corso di formazione è prevista una valutazione finale. Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati. Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un attestato.



METODOLOGIA DIDATTICA	L'incontro formativo sarà erogato a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams). La parte teorica viene affiancata da una consistente parte pratica in cui vengono presentati alcuni casi di particolare interesse e condivisi modelli operativi. Al termine di ogni sessione è inserita una parte di discussione tra i partecipanti.
QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE	Università consorziate: € 600,00 Enti non consorziati: € 700,00 La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72. Vi informiamo che per le Università associate a UniCOM 2025 l'adesione consente 5 partecipazioni gratuite come da adesione annuale. A partire dalla 6ª partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le richieste di iscrizione dovranno pervenire compilando il modulo di iscrizione on-line in home page nella sezione «I PROSSIMI EVENTI FORMATIVI» https://www.coinfo.net/ cliccando sull'evento formativo di interesse.
VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio entro 30 giorni dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione. La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

Contatti



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino

Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Telefono: 011/8129782

Fax: 011/8140483

E-mail: segreteria@coinfo.net

Pec: coinfo1@pec.it

Sito web: www.coinfo.net

Segreteria organizzativa e amministrativa

Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

E-mail: rosanna.audia@coinfo.net

E-mail: doris.micieli@coinfo.net

E-mail: mara.micieli@coinfo.net

E-mail: laura.soave@coinfo.net

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino:
97556790018

Partita IVA: 06764560014

