



Comunità Professionali

1° Incontro UniCOM

«RESTARE CONNESSI CON GLI ALUMNI -
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE ED ENGAGEMENT
CHE CREANO VALORE»

25/26/27 Giugno 2025
in modalità telematica

CODICE ATTIVITÀ: 50CP25

CODICE MEPA PER ENTI CONSORZIATI: 50CP25_C

CODICE MEPA PER ENTI NON CONSORZIATI: 50CP25_NC





UniCOM

La Comunità professionale UniCOM nasce nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università, che dal 1992 per statuto si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci, e CO.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L'obiettivo è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi nei nostri Atenei si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento. Pensiamo per esempio a chi lavora nei Dipartimenti, nelle Scuole, nelle Biblioteche, nelle Segreterie o nei Centri di Ricerca.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione e alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, alla comunicazione dei dati, alla Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, alla ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, a stage e placement, al fundraising. Tutti questi temi ben si prestano per essere trattati in corsi di formazione destinati a professionisti del mestiere, ma anche, in forme diverse, a target trasversali, che per le loro attività intendono sviluppare e arricchire il proprio percorso professionale con alcune tra queste competenze.



Obiettivi e Destinatari

In un contesto universitario sempre più orientato alla costruzione di relazioni durature e significative, il corso di formazione "Restare connessi con gli Alumni" si propone come un'opportunità preziosa per riflettere e confrontarsi sulle strategie di comunicazione e coinvolgimento degli ex studenti, oggi risorse strategiche per lo sviluppo e l'innovazione degli atenei.

Gli Alumni rappresentano una risorsa sempre più preziosa per le università: sono ambasciatori del valore dell'ateneo nel mondo, custodi della sua reputazione e potenziali partner nello sviluppo di progetti, networking e fundraising. Mantenere vivo il legame con gli ex studenti significa investire in una relazione duratura che può generare opportunità concrete di crescita, innovazione e impatto sociale per l'intera comunità accademica.

Articolato in tre giornate di approfondimento, il corso coinvolge esperti e professionisti di rilievo provenienti dal mondo universitario, che condivideranno approcci, strumenti e best practice per valorizzare il network Alumni. Attraverso interventi e momenti di confronto, si analizzeranno temi cruciali quali: la costruzione di una community coesa e attiva, l'integrazione dei dati e l'utilizzo del CRM, il ruolo del fundraising e delle attività di mentoring, fino alla definizione di un capitale relazionale in grado di generare valore per tutte le parti coinvolte.

L'iniziativa è promossa da AICUN – Associazione Italiana dei Comunicatori d'Università, in collaborazione con UniCOM, e si rivolge a responsabili comunicazione, fundraising, relazioni esterne, career service, placement e a tutti coloro che operano nell'ambito delle strategie Alumni nel mondo delle università pubbliche e private.

Il Corso di formazione organizzato per le Università consorziate è rivolto tutti coloro che si occupano di comunicazione nelle università italiane con particolare riferimento alla comunicazione con gli Alumni/laureati/laureate, e al Fundraising.

Dettaglio Incontro



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna.



25 Giugno



9:30 – 12:30



Prima giornata formativa in modalità telematica

- 9:30-9:45 Saluti di apertura
Gioia Gigolin, Presidente AICUN
- 9:45-10:15 Le relazioni con gli Alumni: strategie e sviluppi
Eugenio Gaudio, Presidente Fondazione Roma Sapienza
Corrado Spinelli, Direttore Generale Università di Catania (tbc)
- 10:15-10:30 pausa
- 10:30-11:15 Alumni: una risorsa su cui investire
Sergio Terzi, ordinario del Dipartimento di Ingegneria Gestionale e Associate Dean presso la Graduate School con delega sul tema Alumni – Politecnico di Milano
- 11:15-12:00 Il valore di una relazione che dura nel tempo
Erika Zancan, Direttrice Alumni e Fundraising, Bocconi
- 12:00-12:30 Domande e risposte
Paola Claudia Scioli, **Vicepresidente e Tesoriere** AICUN e Comitato Scientifico UniCOM

Dettaglio Incontro



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna.



26 Giugno



9:30 – 12:30



Seconda giornata formativa in modalità telematica

- 9:30-9:45 Apertura dei lavori
Angelo Saccà, Consiglio Direttivo AICUN e Comitato Scientifico UniCOM
- 9:45-10:15 Connessioni che contano: alumni e fundraising nell'arte della relazione
Brunella Santi, Direttrice Ufficio Fundraising Università di Padova
- 10:15-10:45 Costruire valore oltre la laurea
Livio La Mattina, Responsabile Marketing LUMSA
- 10:45-11:00 pausa
- 11:00-11:30 Esperienza utente e dati integrati: il CRM come motore dell'engagement
Livio La Mattina, Responsabile Marketing LUMSA
- 11:30-12:20 La costruzione della community degli Alumni: esperienze a confronto
Marco Cosmo, Direttore Ca' Foscari Alumni Fondazione Ca' Foscari
Stefania Macrì, Fondazione Roma Sapienza
- 12:20-12:30 Domande e risposte
Paola Claudia Scioli, Vicepresidente e Tesoriere AICUN e Comitato Scientifico UniCOM

Dettaglio Incontro



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna.



27 Giugno



**9:30 – 12:30 + 30 MINUTI
VALUTAZIONE FINALE**

Terza giornata formativa in modalità telematica

- 9:30-9:45 Apertura dei lavori
Gioia Gigolin, Presidente AICUN
- 9:45-10:30 Mentoring con gli Alumni
Alessandra Montresor, Direttrice Comunicazione e Relazioni esterne Università di Trento
Haidi Garulli, Responsabile Divisione Progetti Speciali Università di Trento
- 10:30-11:15 Coaching, iniziative e servizi per gli Alumni
Catia Tolomelli, Responsabile Progetto Alumni, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
- 11:15-11:30 pausa
- 11:30-12:15 Il capitale relazionale in uno scenario competitivo
Dialogo tra
Simona Santojanni, Director of Strategic Partnerships presso European Climate Foundation
Brunella Santi, Direttrice Ufficio Fundraising Università di Padova.
- 12:15-12:30 Domande e risposte
Paola Claudia Scioli, Vicepresidente e Tesoriere AICUN e Comitato Scientifico UniCOM



Angelo Saccà, Presidente AICUN e Dirigente e Responsabile Transizione Digitale - Università degli Studi di Torino

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Vicepresidente e tesoriere AICUN - Tesoriere EUPRIO

Marco Cosmo, Direttore Ca' Foscari Alumni Fondazione Ca' Foscari

Haidi Garulli, Responsabile Divisione Progetti Speciali Università degli Studi di Trento

Eugenio Gaudio, Presidente Fondazione Roma Sapienza

Gioia Grigolin, Presidente AICUN

Livio La Mattina, Responsabile Marketing LUMSA

Stefania Macrì, Fondazione Roma Sapienza

Alessandra Montresor, Direttrice Comunicazione e Relazioni esterne Università degli Studi di Trento

Simona Santojanni, Director of Strategic Partnerships presso European Climate Foundation

Brunella Santi, Direttrice Ufficio Fundraising Università degli Studi di Padova

Corrado Spinelli, Direttore Generale Università degli Studi di Catania (tbc)

Sergio Terzi, ordinario del Dipartimento di Ingegneria Gestionale e Associate Dean presso la Graduate School con delega sul tema Alumni – Politecnico di Milano

Catia Tolomelli, Responsabile Progetto Alumni, Alma Mater Studiorum -Università di Bologna

Erika Zancan, Direttrice Alumni e Fundraising, Università Bocconi



COORDINAMENTO SCIENTIFICO	Il coordinamento scientifico di UniCOM è affidato all'Ing. Angelo SACCÀ - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.
REFERENTE ORGANIZZATIVO	Dott.ssa Mara MICIELI – Co.In.Fo. – 011/8129782 – mara.micieli@coinfo.net – iniziative@coinfo.net
TUTORAGGIO	Avv. Tatiana DI GIULIO – tdigiulio@ublegal.it – in telematica
VALUTAZIONE FINALE	Al termine del Corso di formazione è prevista una valutazione finale. Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati. Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un attestato.



METODOLOGIA DIDATTICA	L'incontro formativo sarà erogato a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams). La durata è di 16 ore di formazione, distribuite in 3 sessioni. La parte teorica viene affiancata da una consistente parte pratica in cui vengono presentati alcuni casi di particolare interesse e condivisi modelli operativi. Al termine di ogni sessione è inserita una parte di discussione tra i partecipanti.
QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE	Università consorziate: € 600,00 Enti non consorziati: € 700,00 La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72. Vi informiamo che per le Università associate a UniCOM 2025 l'adesione consente 5 partecipazioni gratuite come da adesione annuale. A partire dalla 6ª partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le richieste di iscrizione dovranno pervenire compilando il modulo di iscrizione on-line in home page nella sezione «I PROSSIMI EVENTI FORMATIVI» https://www.coinfo.net/ cliccando sull'evento formativo di interesse.
VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio entro 30 giorni dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione. La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

Contatti



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino

Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Telefono: 011/8129782

Fax: 011/8140483

E-mail: segreteria@coinfo.net

Pec: coinfo1@pec.it

Sito web: www.coinfo.net

Segreteria organizzativa e amministrativa

Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

E-mail: rosanna.audia@coinfo.net

E-mail: doris.micieli@coinfo.net

E-mail: mara.micieli@coinfo.net

E-mail: laura.soave@coinfo.net

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino:
97556790018

Partita IVA: 06764560014

