



UniCOM

3° INCONTRO FORMATIVO 2021

«Tutto ciò che dobbiamo sapere sul  
*public engagement*»

23/24/30 novembre 2021, in modalità telematica

## Introduzione

---

### UniCOM

Il Corso “Tutto ciò che dobbiamo sapere sul *public engagement*” è la terza proposta formativa del 2021 della Comunità professionale UniCOM, nata nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l’Associazione Italiana Comunicatori d’Università - che dal 1992 si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci - e CO.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L’obiettivo di UniCOM è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi negli Atenei italiani si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio, che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all’organizzazione e alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, all’ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all’orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fund-raising.

## La proposta formativa: finalità, destinatari e obiettivi

Il Corso si propone di fornire gli strumenti operativi per gestire al meglio l'ideazione, la pianificazione, l'implementazione, la realizzazione e la rendicontazione delle attività di *public engagement* delle Università, soprattutto nell'ottica dell'assicurazione e della valutazione della qualità. Verranno forniti strumenti di lavoro, esempi, buone pratiche, anche a confronto con esempi internazionali.



Il Corso è destinato a funzionari che in Università si occupano di terza missione, *public engagement*, ricerca e comunicazione sia nelle amministrazioni centrali, sia nei dipartimenti, e ai dipendenti delle università che, pur occupandosi di altri processi, desiderano sviluppare competenze professionali in questo specifico ambito.

### OBIETTIVI

*Illustrare i concetti-base di terza missione, public engagement e impatto*

*Fornire i modelli, i criteri e gli indicatori di valutazione attuali*

*Fornire tecniche redazionali per un'efficace stesura delle schede destinate alla valutazione*

*Fornire strumenti per la pianificazione, la realizzazione e la rendicontazione delle iniziative di public engagement*

## La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **8 ore di formazione**, distribuite in 2 sessioni di 3 ore ciascuna e 1 sessione di 2 ore. La parte teorica viene affiancata da una parte pratica in cui vengono presentati alcuni casi di successo e condivisi modelli operativi. Al termine di ogni sessione è inserita una parte di discussione tra i partecipanti.

### SESSIONI FORMATIVE

#### *Modulo 1: LA TERZA MISSIONE E IL PUBLIC ENGAGEMENT. NATURA, ATTIVITÀ, IMPATTO, CONFRONTI INTERNAZIONALI*

##### **Apertura dei lavori**

Angelo SACCA, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino  
Sauro LONGHI, coordinatore del Gruppo GEV di Terza Missione ANVUR

##### **Il punto di vista dei vertici universitari**

##### **La Terza Missione e il Public Engagement. Natura, attività, impatto, confronti internazionali**

Brigida BLASI, Responsabile Terza missione/Impatto, ANVUR

##### **Dibattito**

Paola Claudia Scioli, Consiglio Direttivo AICUN – Giornalista ed esperta di comunicazione universitaria

##### **Chiusura dei lavori**

Angelo SACCA, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

23 novembre  
2021

h. 9.30-12.30

### SESSIONI FORMATIVE

*Modulo 2: LA SCHEDA DI VALUTAZIONE DEL PUBLIC ENGAGEMENT: CRITERI, DESCRITTORI, INDICATORI. STRATEGIE REDAZIONALI E BEST PRACTICE*

**Introduzione**

Angelo SACCA', Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino  
Francesca GRASSI, Direttrice del Co.In.Fo.

**Intervengono**

Dott. Paolo POMATI, Responsabile Comunicazione, Università del Piemonte Orientale, membro GEV Terza Missione  
Dott.ssa Brigida BLASI, Responsabile Terza Missione/Impatto, ANVUR

**Dibattito**

Paola Claudia SCIOLI, Consiglio Direttivo AICUN – Giornalista ed esperta di comunicazione universitaria

24 novembre  
2021

h. 9.30-12.30

## La struttura dell'incontro formativo

### SESSIONI FORMATIVE

*Modulo 3: IDEARE, PIANIFICARE, REALIZZARE, RENDICONTARE IL PUBLIC ENGAGEMENT IN UNIVERSITÀ*

**Introduzione**

Angelo SACCA, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

**Interviene**

Dott. Paolo POMATI, Responsabile Comunicazione, Università del Piemonte Orientale, membro GEV Terza Missione

**Dibattito**

Paola Claudia SCIOLI, Consiglio Direttivo AICUN – Giornalista ed esperta di comunicazione universitaria

30 novembre  
2021

h. 9.30-11-30

VALUTAZIONE FINALE

30 minuti a  
disposizione

## I relatori

---

### Brigida BLASI

Brigida Blasi è funzionario valutatore tecnico e responsabile dell' unità organizzativa “Terza Missione E Impatto” presso l’Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca (Anvur). Si occupa di VQR Valutazione della Qualità della Ricerca e AVA Autovalutazione, Valutazione e Accredimento, oltre a seguire da vicino il filone dell'internazionalizzazione di ANVUR.

È autrice del Manuale di Valutazione della Terza Missione (2015). Ha diretto i lavori di progettazione della Scheda Unica Annuale per la Terza Missione (SUA-TM) e attualmente coordina il lavoro del Gruppo di Valutazione ANVUR sulla Terza Missione della VQR 2015-2019.

È promotrice di diverse attività di networking a livello internazionale con le principali agenzie estere di valutazione dell'università e della ricerca ed ha partecipato a diversi progetti internazionali di analisi di policy di OCSE e Commissione Europea. È relatrice in numerosissimi seminari, corsi di formazione e convegni nazionali e internazionali sul tema delle metriche e della valutazione della Terza Missione, del knowledge exchange e dell'impatto sociale della ricerca e delle istituzioni universitarie.

Pubblica articoli scientifici su riviste nazionali e internazionali sui temi dell'università e della ricerca, in particolare dal punto di vista di gestione, valutazione e policy. I suoi interessi recenti si focalizzano sulla valutazione dell'impatto sociale, le metriche e gli indicatori di knowledge exchange, i ranking universitari, il ruolo delle università per gli Sustainable Development Goals (SDGs).

È laureata alla Sapienza in Scienze della Comunicazione e ha un dottorato in Ricerca Applicata nella Scienze Sociali. Inoltre, ha svolto una post-doc fellowship finanziata dalla European Science Foundation presso il Centro per l'innovazione, la Tecnologia e le politiche della ricerca (IN+) della Scuola Di Ingegneria dell'Instituto Superior Tecnico di Lisbona.



## I relatori

---

Paolo POMATI

Vercellese, laureato in Lingue straniere, specializzato in comunicazione pubblica e istituzionale e in public relations, giornalista professionista e scrittore, è il responsabile della comunicazione dell'Università del Piemonte Orientale, dove, tra le sue funzioni, si occupa anche di public engagement.

È un comunicatore “puro”, la cui azione si sfaccetta in tanti generi: la comunicazione istituzionale, l'organizzazione di eventi, l'animazione culturale, la cronaca, l'opinione, la critica teatrale, la ricerca scientifica e la divulgazione dei contenuti, la narrativa e la didattica.

È componente del GEV della Terza Missione di ANVUR (VQR 2011-14 e VQR 2015-19). È stato giurato/valutatore di diversi concorsi e premi internazionali legati al public outreach (Oxford, Parigi, Riga). È stato presidente di EUPRIO, l'organizzazione europea dei comunicatori di università, per quattro anni. È componente del Consiglio direttivo di AICUN.

Ha pubblicato romanzi, volumi di comunicazione, storia, arte locale, turismo. Nel 2017 è uscito per Aracne il volume “L'Università e l'immagine. Tra eventi, feste e rito”. Nel corso della sua carriera ha organizzato centinaia di eventi culturali, non solo quelli di Ateneo, ma anche di numerosi altri enti pubblici e privati.





## I coordinatori

---

Angelo SACCA'

Dirigente presso l'Università degli Studi di Torino, Ingegnere Elettronico e giornalista pubblicitista.

Responsabile per la Trasformazione digitale dell'Università degli Studi di Torino.

Interessato ed esperto sui temi del change management, della comunicazione e dell'innovazione; ha contribuito alla realizzazione di progetti e servizi in contesti complessi.

È direttore del sistema portale di ateneo, dei sistemi informativi e multimediali e dei servizi di e-learning.

È stato responsabile per la trasparenza e l'anticorruzione, componente del nucleo di valutazione di altri atenei, direttore dei servizi agli studenti.

È Presidente di AICUN (Associazione Italiana Comunicatori d'Università).

È Vice Presidente di COMPUBBLICA (Associazione Italiana per la Comunicazione pubblica e istituzionale).



## I coordinatori

---

Paola SCIOLI

È laureata in archeologia greca, ma da trent'anni si occupa di comunicazione universitaria ed editoriale, avendo lavorato come responsabile della Comunicazione e/o delle Relazioni internazionali per l'Università LIUC, l'Università IULM, l'Università degli studi di Roma Tre, l'Università Bocconi per la quale ha organizzato il Centenario, il Gruppo editoriale De Agostini-Utet, la casa editrice universitaria EGEA.

Ha, inoltre, collaborato con l'Università degli studi di Torino e con la Commissione Europea come valutatore del Programma Tempus e come promotore in Italia del programma Socrates.

È fondatrice di AICUN (1992), l'Associazione Italiana dei Comunicatori di Università, della quale è membro del Consiglio Direttivo attualmente con il ruolo di Segretaria e Tesoriere.

È socia di EUPRIO dal 1992, l'European Association of Communication Professionals in Higher Education, della quale è membro dell'Executive Board con il ruolo di Tesoriere e Development manager e dello Steering Committee con il ruolo di National Representative per l'Italia.

È socio Ferpi e giornalista pubblicista iscritta all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia. È formatore Co.IN.FO. e Coordinatore Scientifico di UniCOM, la comunità professionale dedicata alla Comunicazione universitaria nata nel 2019 dalla collaborazione tra AICUN e Co.IN.FO.



## La gestione dell'incontro formativo

---

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO	Il coordinamento scientifico di "UniCOM" è affidato all'Ing. Angelo SACCA' - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.
IL TUTORAGGIO	<p>Il <b>tutoraggio specialistico</b> farà da raccordo tra un corso e l'altro e sarà a disposizione prima dell'avvio per raccogliere i quesiti e casi specifici, attinenti gli argomenti oggetto di trattazione e di discussione in aula. Fornirà il suo supporto durante la formazione e si porrà in ascolto delle esigenze che emergeranno dopo la sua conclusione.</p> <p>Il "tutoraggio specialistico" potrà essere svolto dal Coordinamento scientifico.</p> <p>In affiancamento al tutor specialistico ci sarà anche il <b>tutor d'aula</b> che si occuperà dell'assistenza a docenti e partecipanti tramite l'utilizzo della piattaforma di Microsoft Teams.</p> <p><b>Dott.ssa Irma MONTEMAGGIORE</b></p>
IL FORUM	Anche per il secondo incontro sarà attivato il forum dedicato alla Comunità che sarà animato dal tutor specialistico della materia che si interfacerà con i coordinatori scientifici, i relatori e i partecipanti per poter favorire uno spazio di dialogo e confronto.

## La gestione dell'incontro formativo

---

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

### METODOLOGIA DIDATTICA

Il Corso prevede approccio “sostenibile” non orientato solo su idee, ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi “del come fare” e non solo “del cosa fare”.

### VALUTAZIONE FINALE

Al termine del Corso di formazione è prevista una **valutazione finale**. Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati. Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un **attestato**.

## Informazioni utili

---

REFERENTE ORGANIZZATIVO	Mara MICIELI – Co.In.Fo. – 011/8129782 – <a href="mailto:mara.micieli@coinfo.net">mara.micieli@coinfo.net</a> – <a href="mailto:iniziative@coinfo.net">iniziative@coinfo.net</a>
QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE	Università consorziate: € 600,00 Enti non consorziati: € 700,00 La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72 Vi informiamo che per le Università associate ad UniCOM l'adesione consente 3 partecipazioni gratuite come da adesione annuale. A partire dalla 4 <sup>a</sup> partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le <b>richieste di iscrizione</b> dovranno pervenire compilando il modulo di <a href="#">iscrizione on-line</a> . Si ricorda che è necessario inserire il codice attività presente nel frontespizio della brochure.
VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio <b>entro 30 giorni</b> dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione. La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

# Contatti

---



Co.IN.Fo.

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino  
Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Tel. 011/8129782 Fax 011/8140483

E-MAIL: [segreteria@coinfo.net](mailto:segreteria@coinfo.net)

PEC: [coinfo1@pec.it](mailto:coinfo1@pec.it)

SITO WEB: [www.coinfo.net](http://www.coinfo.net)

Segreteria organizzativa e amministrativa

Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

[rosanna.audia@coinfo.net](mailto:rosanna.audia@coinfo.net)

[doris.micieli@coinfo.net](mailto:doris.micieli@coinfo.net)

[mara.micieli@coinfo.net](mailto:mara.micieli@coinfo.net)

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino 97556790018

Partita IVA 06764560014