



AiCUN

Associazione Italiana
Comunicatori d'Università



CODICE ATTIVITÀ 07CP22



UniCOM

1° INCONTRO FORMATIVO 2022

«Comunicare la ricerca: temi, modalità, strumenti»

7/8/12 aprile 2022, in modalità telematica

Introduzione

UniCOM

Il Corso “Comunicare la ricerca: temi, modalità, strumenti“ è la prima proposta formativa del 2022 della Comunità professionale UniCOM, nata nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l’Associazione Italiana Comunicatori d’Università - che dal 1992 si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci - e CO.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L’obiettivo di UniCOM è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi negli Atenei italiani si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio, che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all’organizzazione e alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, all’ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all’orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fund-raising.

La proposta formativa: finalità, destinatari e obiettivi

Il Corso si propone di condividere esperienze e strumenti utili per comunicare in modo efficace, efficiente e innovativo i risultati della ricerca scientifica, analizzando gli scenari della comunicazione scientifica con uno sguardo non solo all'Italia, ma anche al contesto internazionale e con un focus specifico sulla selezione delle tematiche da comunicare, sull'individuazione dei target a cui comunicare, dei linguaggi da utilizzare, sulle tecniche per trasformare un contenuto in notizia e una notizia in una storia, su come contribuire a definire le attività di comunicazione, disseminazione e valorizzazione dei risultati all'interno di un progetto di ricerca.

Il Corso è destinato a funzionari che in Università si occupano in modo specifico di comunicazione della ricerca e divulgazione scientifica nelle amministrazioni centrali (uffici stampa, redazioni web e social media, uffici ricerca e terza missione), nei dipartimenti e nei centri di ricerca e ai dipendenti degli atenei che, pur occupandosi di altri processi, desiderano sviluppare competenze professionali in questo specifico ambito.

OBIETTIVI

Analizzare lo stato dell'arte della comunicazione della ricerca a livello nazionale e internazionale

Offrire spunti per la definizione di strategie e politiche della comunicazione della ricerca

Fornire tecniche redazionali per un'efficace comunicazione della ricerca

Fornire strumenti per la pianificazione e la realizzazione di una comunicazione della ricerca efficace ed efficiente

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna. La parte teorica viene affiancata da una parte pratica in cui vengono presentati alcuni casi di successo e condivisi modelli operativi. Al termine di ogni sessione è inserita una parte di discussione tra i partecipanti.

PRIMA SESSIONE FORMATIVA

Modulo 1: COMUNICARE LA RICERCA: UNA SFIDA PER IL POSIZIONAMENTO DEGLI ATENEI

Apertura dei lavori

Dott. Angelo SACCÀ, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino
Dott.ssa Francesca GRASSI, Direttrice del Co.In.Fo.

Il punto di vista dei vertici universitari

Prof. Massimo MIDIRI, Rettore Università degli Studi di Palermo
Dott. Andrea PUTIGNANI, Direttore Generale Università degli Studi della Basilicata

Comunicare la ricerca: una scelta strategica

Dott. Gian-Andri Casutt, Presidente di EUPRIO e Direttore Comunicazione ETH-Board (Svizzera)

Comunicare la ricerca: dove siamo e come possiamo migliorare

Dott. Enrico COSTA, Università Ca' Foscari Venezia

Dibattito

Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, Consiglio Direttivo AICUN – Giornalista ed esperta di comunicazione universitaria

Chiusura dei lavori

Dott. Angelo SACCÀ, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

7 aprile 2022

h. 9.30-12.30

SECONDA SESSIONE FORMATIVA

Modulo 2: COMUNICARE LA RICERCA: MODALITA' E STRUMENTI

Introduzione

Dott. Angelo SACCÀ, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

Ruoli, attori, modalità per una comunicazione della ricerca efficace e di qualità
(ufficio stampa, redazione social media, dipartimenti, centri di ricerca > organizzazione dei flussi)

Ufficio stampa: strumenti e organizzazione:

- Ragionare per obiettivi e target nella comunicazione della ricerca
- Come scegliere le notizie
- Come scegliere il canale di promozione più adatto
- Come raccontare le notizie di scienza
- Gli strumenti di ufficio stampa: come usarli, come valorizzare i punti di forza di ciascuno
- Comunicato stampa: come impostarlo
- Cos'è l'embargo e come si imposta il lavoro con altri uffici stampa
- La costruzione della mailing list
- Le piattaforme internazionali di distribuzione comunicati
- Il recall e le relazioni con i giornalisti
- Il racconto multimediale della ricerca
- Le voci della ricerca: come fare comunicazione della scienza attraverso gli esperti
- Esercitazione sui comunicati stampa

Dott.ssa Alessandra SALETTI, Capo-ufficio stampa Università degli Studi di Trento

Dibattito

Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, Consiglio Direttivo AICUN – Giornalista ed esperta di comunicazione universitaria

8 aprile 2022

h. 9.30-12.30

La struttura dell'incontro formativo

SESSIONI FORMATIVE

Modulo 3: COMUNICARE LA RICERCA ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA

Introduzione

Dott. Angelo SACCA', Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

Qualità ed efficacia nella comunicazione della ricerca

Dott. Enrico COSTA, Università Ca' Foscari Venezia

La comunicazione *nei e dei* progetti di ricerca

Dott.ssa Valeria DELLE CAVE, Communication of research projects and Foreign Press Office – IIT Istituto Italiano di Tecnologia

Buone pratiche per la comunicazione della ricerca

Dott. Fabio TODESCO, Responsabile Comunicazione della Scienza - Università Bocconi

Prof. Ivano EBERINI, Professore di Biochimica Università degli Studi di Milano

Dibattito e chiusura

Consiglio Direttivo AICUN

12 aprile 2022

h. 9.30-12-30

VALUTAZIONE FINALE

30 minuti
aggiuntivi

I relatori

Enrico COSTA

Laureato all'Università di Trieste in Comunicazione con indirizzo giornalistico, giornalista, nel 2021 ha ottenuto un master in Architettura dell'Informazione e User Experience Design alla IULM. All'Università Ca' Foscari Venezia si occupa di media relations e comunicazione della ricerca dal 2013. Come leader delle attività su formazione, politiche e incentivi, ha fatto parte del team internazionale del progetto europeo H2020 QUEST sulla qualità e l'efficacia della comunicazione della scienza e della tecnologia. Coordina il team di comunicazione del programma internazionale Ice Memory. È vicepresidente di Logon (wearelogon.com), membro di SWIM - Science Writers in Italy e AICUN, per l'associazione europea dei comunicatori universitari EUPRIO è vice rappresentante per l'Italia.



I relatori

Alessandra SALETTI

Giornalista professionista, responsabile dell'Ufficio Stampa e Relazioni esterne dell'Università di Trento. Per l'Ateneo si occupa di relazioni istituzionali e con i media, comunicazione di crisi e campagne istituzionali e sociali. Ha collaborato per il Sole 24 Ore e altre testate giornalistiche. È stata responsabile comunicazione o addetta stampa per festival e manifestazioni (come Festival dell'Economia, Educa e Notte dei Ricercatori). Iscritta alle associazioni di giornalisti scientifici UGIS e SWIM, è consigliera dell'Ordine dei Giornalisti del Trentino Alto Adige. Premio per la comunicazione scientifica 2018 della Società Italiana di Fisica, ha svolto docenze per corsi di formazione sulla comunicazione istituzionale e scientifica.



I coordinatori

Angelo SACCA'

Dirigente presso l'Università degli Studi di Torino, Ingegnere Elettronico e giornalista pubblicitista.

Responsabile per la Trasformazione digitale dell'Università degli Studi di Torino.

Interessato ed esperto sui temi del change management, della comunicazione e dell'innovazione; ha contribuito alla realizzazione di progetti e servizi in contesti complessi.

È direttore del sistema portale di ateneo, dei sistemi informativi e multimediali e dei servizi di e-learning.

È stato responsabile per la trasparenza e l'anticorruzione, componente del nucleo di valutazione di altri atenei, direttore dei servizi agli studenti.

È Presidente di AICUN (Associazione Italiana Comunicatori d'Università).

È Vice Presidente di COMPUBBLICA (Associazione Italiana per la Comunicazione pubblica e istituzionale).



I coordinatori

Paola SCIOLI

È laureata in archeologia greca, ma da trent'anni si occupa di comunicazione universitaria ed editoriale, avendo lavorato come responsabile della Comunicazione e delle Relazioni internazionali per l'Università LIUC, l'Università IULM, l'Università degli studi di Roma Tre, l'Università Bocconi -per la quale ha organizzato il Centenario-, il Gruppo editoriale De Agostini-Utet, la casa editrice universitaria EGEA. Attualmente collabora con l'Università di Roma «Foro Italico» per la realizzazione del nuovo portale di Ateneo.

Ha, inoltre, collaborato con la redazione web dell'Università degli studi di Torino, con la Commissione Europea come valutatore del Programma Tempus e come promotore in Italia del programma Socrates.

È fondatrice di AICUN (1992), l'Associazione Italiana dei Comunicatori di Università, della quale è membro del Consiglio Direttivo attualmente con il ruolo di Segretaria e Tesoriere.

È socia di EUPRIO dal 1992, l'European Association of Communication Professionals in Higher Education, della quale è membro dell'Executive Board con il ruolo di Tesoriere e Development manager e dello Steering Committee con il ruolo di National Representative per l'Italia.

È socio Ferpi, Consulente comunicazione e Ufficio stampa Professionista di cui alla Legge 4/2013 e giornalista pubblicitaria iscritta all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia. È formatore Co.IN.FO. e Coordinatore Scientifico di UniCOM, la comunità professionale dedicata alla Comunicazione universitaria nata nel 2019 dalla collaborazione tra AICUN e Co.IN.FO.



La gestione dell'incontro formativo

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO/ORGANIZZATIVO

Il coordinamento scientifico di "UniCOM" è affidato all'Ing. Angelo SACCA - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.

IL TUTOR SPECIALISTICO

Il **tutoraggio specialistico** farà da raccordo tra un corso e l'altro e sarà a disposizione prima dell'avvio per raccogliere i quesiti e casi specifici, attinenti gli argomenti oggetto di trattazione e di discussione in aula. Fornirà il suo supporto durante la formazione e si porrà in ascolto delle esigenze che emergeranno dopo la sua conclusione. Il "tutoraggio specialistico" potrà essere svolto dal Coordinamento scientifico.

IL TUTOR D'AULA

In affiancamento al tutor specialistico ci sarà anche il **tutor d'aula** che si occuperà dell'assistenza a docenti e partecipanti tramite l'utilizzo della piattaforma di Microsoft Teams.
Dott.ssa Irma MONTEMAGGIORE

La gestione dell'incontro formativo

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

METODOLOGIA DIDATTICA

Il Corso prevede approccio “sostenibile” non orientato solo su idee, ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi “del come fare” e non solo “del cosa fare”.

VALUTAZIONE FINALE

Al termine del Corso di formazione è prevista una **valutazione finale**. Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati. Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un **attestato**.

Informazioni utili

REFERENTE ORGANIZZATIVO	Mara MICIELI – Co.In.Fo. – 011/8129782 – mara.micieli@coinfo.net – iniziative@coinfo.net
QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE	Università consorziate: € 600,00 Enti non consorziati: € 700,00 La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72. Vi informiamo che per le Università associate ad UniCOM 2022 l'adesione consente 5 partecipazioni gratuite come da adesione annuale . A partire dalla 6 ^a partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le richieste di iscrizione dovranno pervenire compilando il modulo di iscrizione on-line . Si ricorda che è necessario inserire il codice attività presente nel frontespizio della brochure.
VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio entro 30 giorni dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione. La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

Contatti



Co.IN.Fo.

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino
Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Tel. 011/8129782 Fax 011/8140483

E-MAIL: segreteria@coinfo.net

PEC: coinfo1@pec.it

SITO WEB: www.coinfo.net

Segreteria organizzativa e amministrativa

Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

rosanna.audia@coinfo.net

doris.micieli@coinfo.net

mara.micieli@coinfo.net

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino 97556790018

Partita IVA 06764560014